

「ひとり一人の『生きる力』で医療と社会はもっと良くなる」

患者だから伝えられる、患者が本当に必要としている情報を発信します

じんラボ

<https://www.jinlab.jp/>

広告協賛のお願い

じんラボに協賛広告を掲載いただける企業・団体様を募集しています。

趣旨にご賛同いただき、温かいご支援をお願いいたします。

2020年12月

一般社団法人ピーペック

〒157-0062

東京都世田谷区南烏山6-33-1-501

TEL&FAX : 03 (6279) 5669

e-mail : ad@jinlab.jp

- 1 じんラボのご紹介①：概要
- 2 じんラボのご紹介②：ユーザープロフィール
- 3 じんラボのご紹介③：アクセス数
- 4 じんラボのご紹介④：ターゲット層へのリーチの仕掛け
- 5 じんラボにできること①：記事体（+アンケート）広告掲載
- 6 じんラボにできること②：記事体広告掲載
- 7 じんラボにできること③：バナー広告掲載
- 8 広告プランのご紹介①：広告メニュー
- 9 広告プランのご紹介②：バナー広告制作のご案内
- 10 お申し込みから掲載までの流れ①：記事体広告
- 11 お申し込みから掲載までの流れ②：バナー広告
- 12 広告規定
- 13 お問い合わせ先

1

じんラボのご紹介①：概要

じんラボは腎臓病・透析患者さんの「自覚」と「自立」を応援し、知識と情報、つながりの場を提供するウェブサイトで、2013年4月にスタートしました。

病気をよく知り（自覚）、病気と向き合い（自立）、自分が抱える悩みや問題をしっかりと直視するために、共感し互いに支え合う仲間と、身体も心もより豊かに過ごすため情報を発信する研究所（コミュニティ）、それが「じんラボ」です。

困難な状況にも適応しようと考え、しなやかに行動できる「生きる力」を身につけることが、ひとり一人誰もが自分らしく生きるための第一歩です。そして、その「生きる力」を備えた患者が増えることが、医療の支えとなり、希望ある社会を創ることに繋がるのです。

ぜひ趣旨にご賛同いただき、温かいご支援をお願いいたします。



「じんラボ」のコンテンツ

コミュニティ	<ul style="list-style-type: none"> ・掲示板 ・患者体験談
サポート情報	<ul style="list-style-type: none"> ・生活、心・からだ、就業・社会生活、食生活、レシピ、外食情報、家族の方へのサポート情報 ・じんラボ所長室・宿野部の体験レポート
知識	<ul style="list-style-type: none"> ・医師・栄養士等専門家の監修による基礎知識（病状に関して、制度、お役立ち情報など） ・腎臓病・透析に関連したニュース紹介
便利ツール	透析効率、検査結果の定期記録、体調管理を行える透析管理ツール

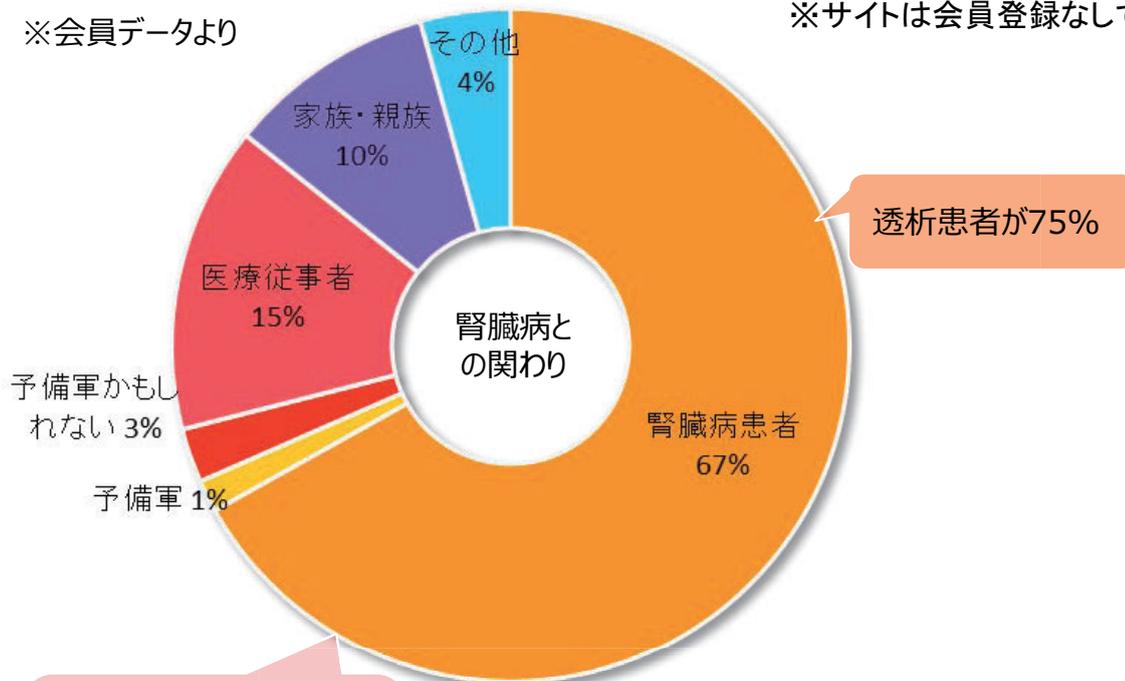
2

じんラボのご紹介②：ユーザープロフィール

2020年12月現在

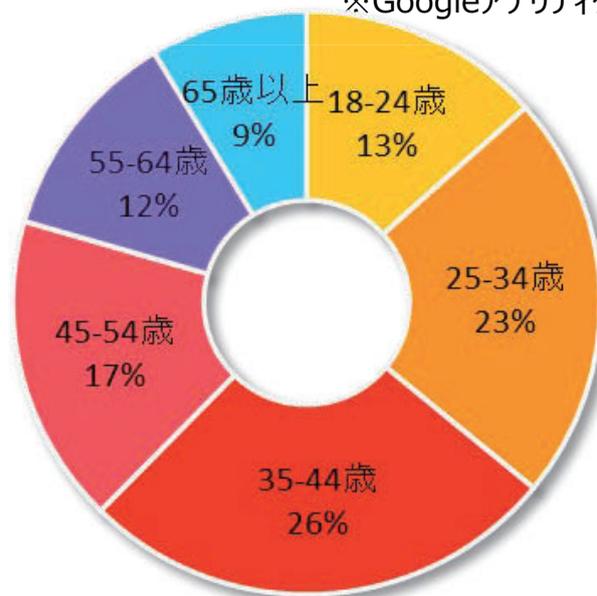
※サイトは会員登録なしで閲覧可能

※会員データより



原疾患やCKDステージも統計を取っています。お問い合わせください。

※Googleアナリティクスより

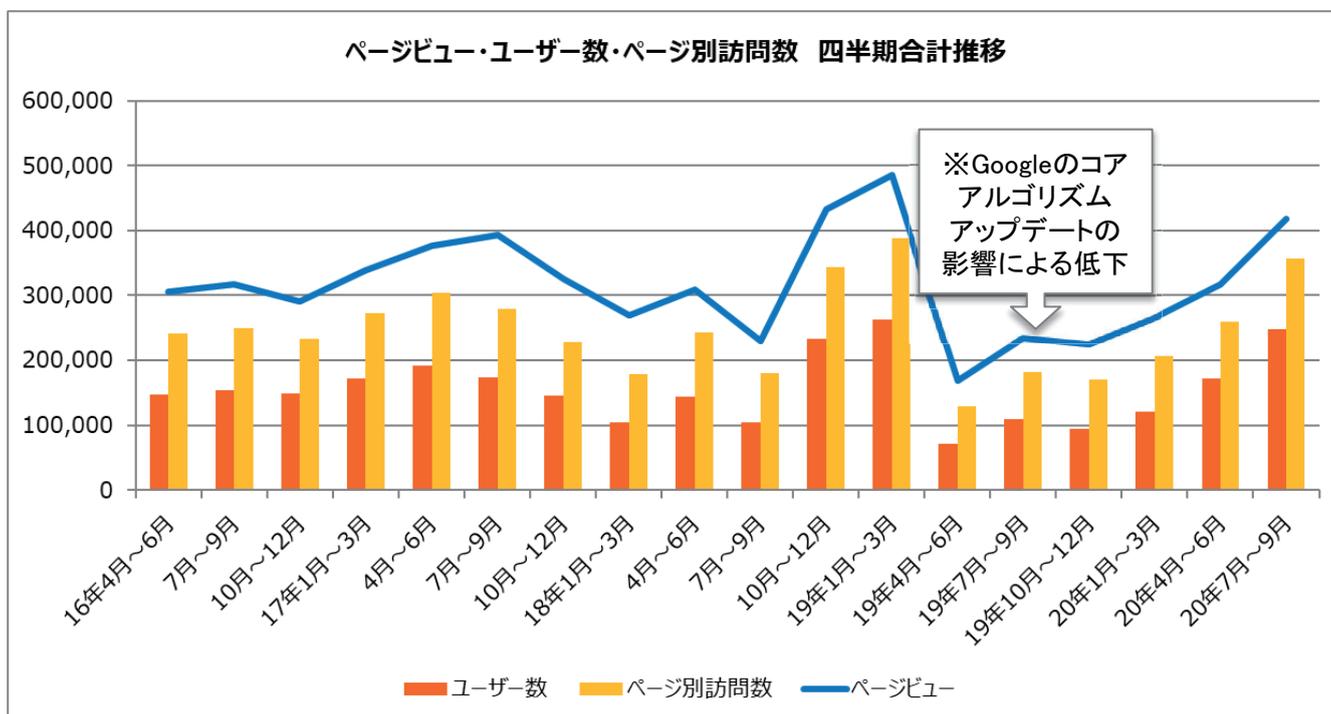


「じんラボ」会員の67%が腎臓病患者。
 利用者全体では79%が54歳以下です。
 腎臓病患者の中では年齢が比較的若く、
 切実な思いや悩みを抱えた方々に支持されています。

3

じんラボのご紹介③：アクセス数

「じんラボ」のアクセス推移 (2020年9月30日現在)



■ 月間平均ページビュー	139,505
■ 月間平均ユーザー数	82,595
■ 1日平均ユーザー数	2,692
■ 1日平均ページ別訪問数	3,875

期間：2020年7月～2020年9月

**25万人*にご利用いただくサービスを目指し、
認知度向上に日々励んでいます。**

* 全国の透析患者（33万人）を含む慢性腎臓病（CKD）患者（1,330万人＝成人の約8人に1人）とその家族、CKD予備軍の2%を想定

4

じんラボのご紹介④：ターゲット層へのリーチの仕掛け

他メディアへの協力による認知向上

自らが透析歴33年の患者であり、社会福祉士でもあるじんラボ所長（パシエントフッド代表の宿野部）が他メディアからの取材を受けるたびに、「じんラボ」の認知度が向上し、会員数が増加しています。



- メンタルヘルスウェブサイト「Reme（リミー）」
2019年11月7日 掲載

- 朝日新聞「ひと」
2019年11月5日 掲載



- 毎日新聞 夕刊
2019年10月24日 掲載

5

じんラボにできること①：記事体（+アンケート）広告掲載

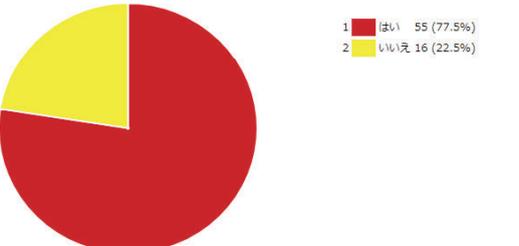
患者読者が多いからこそできるアンケート&記事作成



【第3回】透析患者の未婚率は約70%?! アンケート結果から分かる「恋愛・結婚」への苦悩とは?

2017.3.27
文：じんラボスタッフ
恋愛・結婚

(1) 透析生活で日常的に困っていることや悩んでいることはありますか (n=71)



(2) 下記の設問で当てはまる項目はどれですか (n=71)

当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	全く当てはまらない	対象外
家族・友人① 家族が病気に対してあまり理解してくれない				
8 (11.3%)	16 (22.5%)	24 (33.6%)	21 (29.6%)	2 (2.6%)
家族・友人② 友人等の集まりに行けない、または行くことに躊躇してしまう				
19 (26.8%)	23 (32.4%)	13 (18.3%)	16 (22.5%)	0 (0.0%)
仕事① 就職先がない、またはなくて苦労したことがある				
29 (40.6%)	12 (16.9%)	5 (7.1%)	14 (19.7%)	11 (15.5%)
仕事② 自分に対し周囲の配慮が足りないと感じることもある				
10 (14.1%)	21 (29.6%)	22 (31.0%)	13 (18.3%)	5 (7.0%)
旅行① 透析が理由で旅行を断念したことがある				
36 (50.7%)	20 (28.2%)	10 (14.1%)	5 (7.0%)	0 (0.0%)
旅行② 旅行での透析がもっと気軽に出来れば旅行したい				
32 (45.1%)	21 (29.6%)	12 (16.9%)	6 (8.4%)	0 (0.0%)
恋愛・結婚① 病気が障害で恋愛や結婚がうまくいかなかったことがある				
18 (25.4%)	8 (11.2%)	8 (11.2%)	19 (26.8%)	18 (25.4%)
恋愛・結婚② 病気が理由で恋愛や結婚を諦めてしまっている				
19 (26.8%)	5 (7.0%)	6 (8.4%)	19 (26.8%)	22 (31.0%)
生活① 他人には自分が透析患者であることをあまり知られたくない				
12 (16.9%)	12 (16.9%)	15 (21.1%)	32 (45.1%)	0 (0.0%)
生活② シャントを守るために我慢や努力をしていることがある				
24 (33.8%)	21 (29.6%)	20 (28.2%)	6 (8.4%)	0 (0.0%)

【家族・友人】・【仕事】・【旅行】・【恋愛・結婚】・【生活】という5つの分野においての代表的な項目で、抱える悩みとして最も「当てはまる」との回答が多かった分野は【旅行】でした。

商品・サービス等に関連した記事を通常の記事と同様に掲載し、各種SNSなどでも発信します。

取材やヒアリングを通じて、アンケート実施・企画・制作いたします。

訴求力の高い記事で、貴webサイトおよび商品・サービス該当ページへの誘導を図ります。

左記の実際の記事はこちら：

<http://www.jinlab.jp/research/03distress1606.html>

たとえばこんな広告にご活用いただけます

- ・減塩に関する透析患者のアンケートを実施し、透析患者の意識を紹介した上で、減塩商品を告知
- ・透析患者の悩みをアンケートで聞き、アンケートに「就労困難」があることを受けての、就労支援サービスの紹介

※アンケート単体でも受注可能です。

※紹介用にレイアウトを一部加工しています。

6

じんラボにできること②：記事体広告掲載

透析歴30年超である所長の経験を生かしたレポート記事作成



腎臓病・透析患者向け低カリウム野菜で食生活に彩りを～透析患者が自身の思いから開発した低カリウム野菜～

2017.4.10
文：所長

食事療法・食生活 患者を取り巻く社会環境

腎臓病・透析患者さんで、特にステージ4～5の方は「カリウム」摂取に留意する
また、高品質を実現するため食品工場と同レベルの衛生管理を徹底しています。工場内部に入る時には食品工場同様、長靴に履き替え、手洗い、消毒、マスクに手袋などで完全防備し、最後にはエアシャワーで見えないほこりなどを風で吹き飛ばします。

その徹底した生育環境、衛生管理された工場内の見学は、場内で働いている社員の皆さまと同じように、クリーンスーツ・手袋・マスクを着用し、エアシャワーを浴びての見学となります。



商品・サービス等に関連した記事を通常の記事と同様に掲載し、各種SNSなどでも発信します。

取材やヒアリングを通じて、ターゲットの興味をかきたてる記事を企画・制作いたします。訴求力の高い記事で、貴webサイトおよび商品・サービス該当ページへの誘導を図ります。

左記の実際の記事はこちら：

http://www.jinlab.jp/dietarylif/ad_d_rvegetable.html

たとえばこんな広告にご活用いただけます

- ・透析クリニックを所長の宿野部が訪問し、患者ならではの視点でレポートしてクリニックを紹介
- ・透析患者用宅食サービスを所長の宿野部が試食し、患者ならではの視点で実食レポートをして紹介 など

※紹介用にレイアウトを一部加工しています。

7

じんラボにできること③：バナー広告掲載

じんラボ トップページ



ベジシェントフードは新しい一歩を踏み出します。ぜひ、じんラボを応援してください。

腎臓病・透析に関するすべての人の幸せのための **じんラボ**

【新会員登録（無料）】または【ログイン】
 初めてのの方は【新会員登録】

腎臓病（慢性腎臓病：CKD）、透析と正しく向き合い、知って、共感して、支え合って、自立する。基礎知識やQ&Aコミュニティ、透析管理ツールやサポート情報など、充実を目指すためのすべてがここに。

世渡りナビ | じんラボ所長室 | じんラボリサーチ | 今日の院長 | じんラボを応援！

しゃべれーム | 生き活きナビ | 食生活研究室 | 研究員のはなし | 基礎知識 | じんラボツール | マイページ

じんラボが、使やすく生まれ変わりました！
 どう変わったのか見てみましょう。

レクタングル (300×250) ローターション

「じんラボ ファンキー症」情報のお知らせ
 広告掲載のご案内
 リンクのご案内
 じんラボからお知らせシステム不具合のお知らせと対策

じんラボ はじめてガイド

腎臓病・透析療法の最新ニュース

じんラボゼミナール第1回：政金生先生講演「自分にとって最適な治療を考え

出掛けよう！私たちの世界は広い。【第4回】聖ミカエルの島へ～モンサンミッシェル編
 2018.03.26 文：りんりん

知ったク？ こんな事～患者・家族のお役立ち情報【第32回】透析不足が原因？ 肌の痒み！ どう対策？
 2018.03.19 文：アズベスト社

小さな一歩でも確実にゴールは近づく～透析者の就労サポート活用のすすめ～
 2018.03.12 文：所長

あきこのはなし【第3話】視覚障害者にもできる離膜透析での工夫
 2018.03.05 文：あきこ

出掛けよう！私たちの世界は広い。【第3回】日常を抜け出そう～透析患者さんの旅行準備編～
 2018.02.28 文：りんりん

楽しみながら自己管理をしてみよう！～自分流ノートづくりのすすめ

フッターワイドバナー (600×120) トップページのみ

ヘルプ | お問い合わせ | プライバシーポリシー | 広告掲載のご案内

じんラボ 全記事ページ



腎臓病・透析に関するすべての人の幸せのための **じんラボ**

【新会員登録（無料）】または【ログイン】
 初めてのの方は【新会員登録】

腎臓病（慢性腎臓病：CKD）、透析と正しく向き合い、知って、共感して、支え合って、自立する。基礎知識やQ&Aコミュニティ、透析管理ツールやサポート情報など、充実を目指すためのすべてがここに。

世渡りナビ | じんラボ所長室 | じんラボリサーチ | 今日の院長 | じんラボを応援！

しゃべれーム | 生き活きナビ | 食生活研究室 | 研究員のはなし | 基礎知識 | じんラボツール | マイページ

生き活きナビ (サポート情報)

あなたの涙も笑顔も受け止める～ピアサポート活動「じんサポ」開催レポート
 2018.4.2 文：所長

スペシャルレクタングル (300×250) ローターション

スペシャルバナー (610×128)

「じんラボ ファンキー症」情報のお知らせ
 広告掲載のご案内
 リンクのご案内
 じんラボからお知らせシステム不具合のお知らせと対策

じんラボ はじめてガイド

腎臓病・透析療法の最新ニュース

生き活きナビ内検索
 コピー/ペースト
 腎臓病全般
 → 腎臓病とは
 → 腎臓病とがん

じんラボ 主要ページ



腎臓病・透析に関するすべての人の幸せのための **じんラボ**

【新会員登録（無料）】または【ログイン】
 初めてのの方は【新会員登録】

腎臓病（慢性腎臓病：CKD）、透析と正しく向き合い、知って、共感して、支え合って、自立する。基礎知識やQ&Aコミュニティ、透析管理ツールやサポート情報など、充実を目指すためのすべてがここに。

世渡りナビ | じんラボ所長室 | じんラボリサーチ | 今日の院長 | じんラボを応援！

しゃべれーム | 生き活きナビ | 食生活研究室 | 研究員のはなし | 基礎知識 | じんラボツール | マイページ

研究員のはなし (体験談)

患者だったり、医療従事者だったり、腎臓病・透析治療の当事者として関わるじんラボ研究員が、自身の言葉で語る体験談です。「わかるわかる」、「こんなことがあるんだ」などと、素くて、笑って、ちょっと泣ける、そんな「はなし」を連載しています。

私は語る
 天野 心 透析、慢性透析で治療中、透析は、血液透析、生体腎移植を検討しました。この経験から学ばせていただきました。そして今...

天野 心のはなし【第1話】腎臓病発症から生体腎移植
 2018.04.09 文：天野 心

研究員のはなしの最新記事
 ▶ 天野 心のはなし【第1話】腎臓病発症から生体腎移植 2018.04.09
 ▶ あきこのはなし【第3話】視覚障害者にもできる離膜透析での工夫 2018.03.05
 ▶ まつりのはなし【第7話】海外旅行準備 その9 (ボート・ドライブ) 2018.02.13
 ▶ あきこのはなし【第2話】透析こぼり症 自分流ノートづくり 2018.01.15

※8カテゴリートップページに表示
 (世渡りナビ/じんラボ所長室/じんラボリサーチ/しゃべれーム/生き活きナビ/食生活研究室/研究員のはなし/基礎知識)

※紹介用にレイアウトを一部加工しています。詳しくは、お問い合わせください。

8

広告プランのご紹介①：広告メニュー

1. 記事体広告

広告種別	料金（税込）	掲載期間	料金に含むもの
記事体広告+アンケート	550,000円	無期限	A4 1.5～3枚程度の原稿量目安、取材費（1回）、企画制作費、掲載費、アンケート制作・実施・集計費用
記事体広告	220,000円	無期限	A4 1.5～3枚程度の原稿量目安、取材費（撮影含む、1回）、企画制作費、掲載費

2. バナー広告

広告種別	枠数	掲載面	表示形式	料金（税込）	掲載期間	サイズ (ピクセル)
トップページ レクタングル	6	トップページ	ローテーション	148,500円 (49,500円/月)	3ヵ月	300×250
トップページ バナー	5	トップページ	固定	23,100円 (7,700円/月)	3ヵ月	300×100
トップページフッター ワイドバナー	1	トップページ	固定	59,400円 (19,800円/月)	3ヵ月	600×120
スペシャル バナー	1	全記事ページ 記事タイトル下	固定	165,000円	1ヵ月	610×128
スペシャル レクタングル	3	全記事ページ	ローテーション	330,000円 (110,000円/月)	3ヵ月	300×250
主要ページ レクタングル	21	※8カテゴリートップページに表示 (世渡りナビ/じんラボ 所長室/じんラボリサーチ/シャベルーム/生き活 きナビ/食生活研究室/ 研究員のはなし/基礎 知識)	ローテーション	75,900円 (25,300円/月)	3ヵ月	300×250

9

広告プランのご紹介②：バナー広告制作のご案内

お客様のニーズに最大限にお応えし、高品質のバナーを制作します。初回お問い合わせ時にご相談ください。

バナー種類	サイズ (ピクセル)	内容	料金 (税込)
レクタングルバナー (トップページ、主要ページ レクタングル用)	300×250	<ul style="list-style-type: none"> ・メールによるヒアリング等 ・構成/原稿案提案 ・デザイン案作成 (2案程度ご提案) ・修正2回程度 	22,000円
トップページバナー	300×100		8,800円
トップページフッター ワイドバナー	600×120		25,300円
スペシャルバナー	610×128		25,300円

※レクタングルバナーは、Googleレギュラーサイズとする場合が多い広告サイズです。他メディアに出稿する場合もお使いいただけます。

■レクタングルバナーサンプル



慢性腎臓病患者様の
腎及び生命予後改善を最大の目標として、
質の高い腎臓病・人工透析医療を行っております。

**KIDNEY CLINIC
SETAGAYA**

TEL 03-5969-4976
東京都世田谷区南鳥山 4-21-14

腎内科クリニック世田谷
腎臓内科・人工透析内科・糖尿病内科



わたしたちは患者さまの
「命のパートナー」です。

神戸市垂水区平磯4丁目3-21
フェニックスKII 1階
☎ 078-704-5201

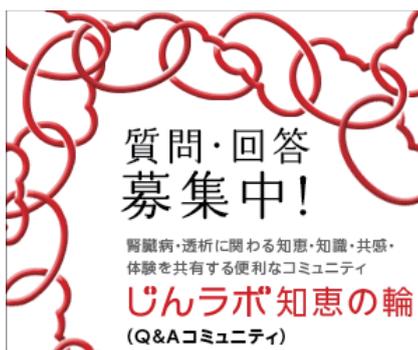
医療法人社団
しもかどクリニック



東京ネクスト
内科・透析クリニック

それぞれの患者様に最も適した、
「必要とする治療」を提供する
新しいクリニックを
目指します。

荒川区西日暮里 2-22-1 ステーションプラザタワー 2F
tel.03-5615-1566



質問・回答
募集中!

腎臓病・透析に関わる知恵・知識・共感・
体験を共有する便利なコミュニティ

じんラボ 知恵の輪
(Q&Aコミュニティ)



血液透析を行っている方向けの
Webアプリケーション

とうせきくん

透析がうまくいっているか
水分や塩分のコントロールができていないか
健康(栄養や筋肉量)の状態

合併症の心配がないか
ドライウエイトが適正か

わかる!!



成分・栄養調整
食品を上手に
取り入れましょう。

腎臓病・透析患者さんのための食品
～成分・栄養調整食品一覧～

10

お申し込みから掲載までの流れ①：記事体広告

お問い合わせ

メールまたはお電話にてお問い合わせください。

e-mail : ad@jinlab.jp

TEL : 03-6279-5669 担当：宿野部（シュクノベ）

ご案内

電話またはメールにて掲載したい内容をヒアリングさせていただき、掲載カテゴリーおよび掲載時期をご案内します。

制作費のご請求/
お支払い

制作費のみ前入金となります。請求書到着後、5営業日以内に指定の銀行口座にお振込みください。

ヒアリングおよび取材

取材およびヒアリングをさせていただきます。

※所在地、記事内容に応じてご訪問しての取材および電話・メール等でのヒアリングのセッティングおよびスケジュール調整をいたします。

※掲載したい内容をお受けして、取材およびヒアリング内容を事前にご案内します。

※取材の場合、数時間～半日程度のお時間をいただきます。

※取材の際、必要に応じて簡単な撮影を行います。

原稿案送付/確認

取材およびヒアリング後、10営業日以内に原稿案を送付し、ご確認いただきます。

ページ確認

原稿案修正後、記事体広告webページを作成し、ご確認いただけるURLをご案内します。

広告掲載開始

ご希望の日にちより広告の掲載します。

請求書/お支払い

広告掲載開始日より5営業日以内に制作費以外の請求書をメールにてお送りいたします。請求書到着後、30日以内に指定の銀行口座にお振込みください。

11

お申し込みから掲載までの流れ②：バナー広告

お問い合わせ

メールまたはお電話にてお問い合わせください。

e-mail : ad@jinlab.jp

TEL : 03-6279-5669 担当：宿野部（シュクノベ）

ご案内

掲載時期や広告タイプをご案内します。

バナーのご用意

お申し込みのタイプの大きさのバナーをご用意ください。

※広告原稿（バナー、リンク先URL）の入稿方法は電子メールにデータを添付しお送りください。

なお、入稿期限は掲載開始日の5営業日前17時までとさせていただきます。

じんラボでもバナー制作を承ります。詳しくは「7.広告プランのご紹介：バナー広告制作のご案内」をご参照ください。

広告掲載開始

ご希望の日にちより広告の掲載を開始します。

※ご希望の日にちに空きがない場合は、その旨お知らせし替わりの日にちおよび広告枠をご案内します。

請求書/お支払い

広告掲載開始日より5営業日以内に請求書をメールにてお送りいたします。請求書到着後、30日以内に指定の銀行口座にお振込みください。

（はじめてのお取引の場合は配信開始5営業日前までのご入金となります）

レポート送付

広告掲載終了日より5営業日以内に表示回数、クリックレートなどのレポートをメールにてお送りします。

12

広告規定

「じんラボ」では、下記方針に従って広告を掲載します。

- ❖ 当法人および当法人の運営するウェブサイト「じんラボ」の品位を損なう表現・内容を含むと判断される広告は掲載しない。
- ❖ 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しない。
- ❖ 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しない。
 - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、
その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・非科学的、迷信に類するもので、公正/客観的な根拠がない表現・内容
 - ・不良商法、詐欺的内容を含む表現・内容
 - ・公序良俗に反する表現・内容
 - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラ等猥褻な内容を含む表現・内容
 - ・暴力、賭博、麻薬、売春を肯定または美化する表現・内容
 - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える恐れのある表現・内容
 - ・犯罪行為、または犯罪行為に結びつく可能性がある表現・内容
- ❖ 内容に虚偽があるか、または誤認されやすい表現・内容は掲載しない。
- ❖ 内容およびその目的や、責任所在が不明確、または広告主が不明確な広告は掲載しない。
- ❖ 政治/宗教団体の勧誘を目的とする広告は掲載しない。
- ❖ 視聴覚に悪影響を及ぼす恐れがある広告は掲載しない。
- ❖ リンク先サイトやページが掲載申込み時から掲載終了時まで存在しない広告は掲載しない。
- ❖ その他、当法人が不適当と判断した広告は掲載しない。

- ※お申し込み後でも、掲載内容、リンク先、事業内容などが当法人基準にて不適当であると判断した場合には、掲載をお断り、もしくは中止させていただく場合があります。
- ※掲載申込み時、または掲載開始後、リンク先のサイトの内容または表現が著しく変化した場合は中止させていただく場合があります。
- ※広告掲載内容およびリンク先サイト内の全ての情報に関するユーザーからのクレーム、問い合わせ等については、広告主の責任において対処されるものであり、当法人では一切責任を負わないものとします。

13

お問い合わせ先

広告掲載に関するご質問やお問い合わせは、お手数ですが下記までご連絡いただきますようお願い申し上げます。

一般社団法人ピーベック

〒157-0062 東京都世田谷区南烏山6-33-1 サンライズプラザ501

TEL : 03 (6279) 5669 受付時間 : 10:00~17:00

e-mail : ad@jinlab.jp

担当 : 宿野部 (シュクノベ)

じんラボが取り組むこと



患者の生きる力（レジリエンス）を高めるために必要な情報発信
および意思決定のサポート



患者同士の交流の場を提供し、孤立を防ぐ（絆、共生、共存、
支え合い）プログラムの開発・実施



患者の意見を医療や社会に反映し、それを目に見える形でフィードバックすることで患者の社会参画意識を促す



患者と社会をつなぐ窓口となり、医療者、医療関連企業の方々と一丸となって医療の発展に貢献する