

「ひとり一人の『生きる力』で医療と社会はもっと良くなる」

患者だから伝えられる、患者が本当に必要としている情報を発信します

じんラボ

<https://www.jinlab.jp/>

広告協賛のお願い

じんラボに協賛広告を掲載いただける企業・団体様を募集しています。

趣旨にご賛同いただき、温かいご支援をお願いいたします。

2025年6月

一般社団法人ピーベック

〒157-0062

東京都世田谷区南烏山6-33-1-501

TEL&FAX : 03 (6279) 5669

e-mail : ad@jinlab.jp

目次

じんラボの概要

- 01 じんラボの概要
- 02 じんラボのコンテンツ
- 03 じんラボのユーザー属性
- 04 じんラボのアクセス数
- 05 with Kidneyプロジェクト

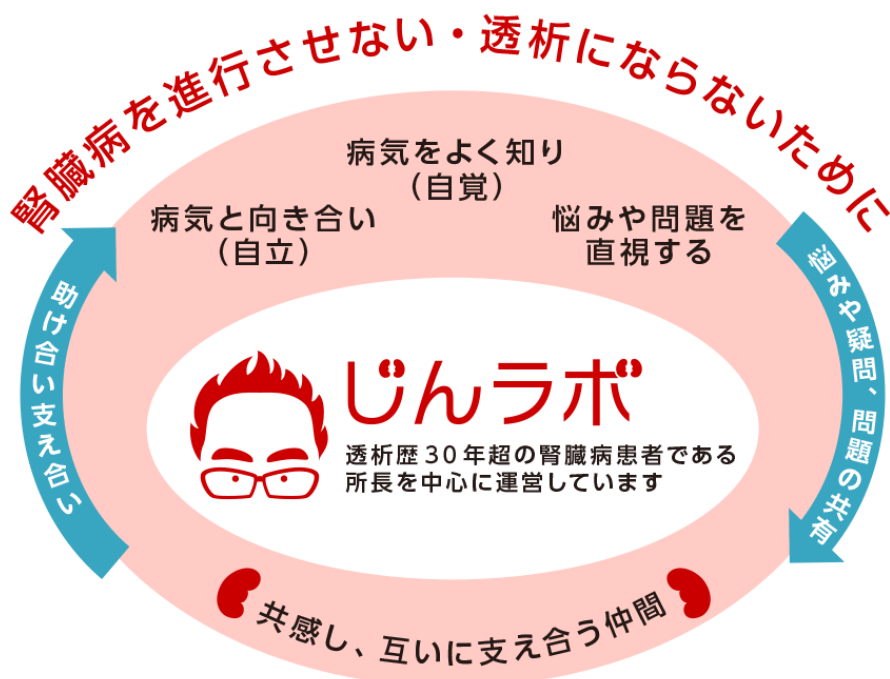
じんラボ 広告の概要

- 06 広告プランのご紹介
- 07 広告プラン料金一覧
- 08 記事体広告+アンケート
- 09 記事体広告（所長取材記事）
- 10 記事体広告（ライター記事）
- 11 バナー広告ラインナップ
 - 1) トップページ レクタングルバナー
 - 2) トップページ ミドルバナー
 - 3) 全記事 ワイドバナー
 - 4) 全記事 レクタングルバナー
- 12 バナー広告制作のご案内
- 13 お申込から掲載までの流れ | 記事体広告
- 14 お申込から掲載までの流れ | バナー広告
- 15 バナー広告 入稿方法
- 16 広告規定
- 17 お問い合わせ先

腎臓病・透析患者が 生きる力を正しく身につけるための研究所^{コミュニティ}

2013年4月にスタートし、12周年を迎えた「じんラボ」は
腎臓病・透析患者さんの「**自覚**」と「**自立**」を応援し、
知識と情報、つながりの場を提供するウェブサイトです。

病気をよく知り（自覚）、病気と向き合い（自立）、自分が抱える悩みや問題を
しっかりと直視するために、共感し互いに支え合う仲間と
身体も心もより豊かに過ごすための情報を発信する研究所（コミュニティ）
それが「じんラボ」です。



困難な状況にも適応しようと考え、しなやかに行動できる「生きる力」を身につけることが、
ひとり一人誰もが自分らしく生きるための第一歩です。
そして、その「生きる力」を備えた患者が増えることが、医療の支えとなり、
希望ある社会を創ることに繋がるのです。

ぜひ趣旨にご賛同いただき、温かいご支援をお願いいたします。

コミュニティ

- 掲示板
 - ↳ 病院の選び方、食事の工夫など様々な話題が書き込まれる、ユーザー同士の交流の場
- 体験談
 - ↳ 患者だけでなく、医師や管理栄養士など幅広い立場からの体験談を掲載



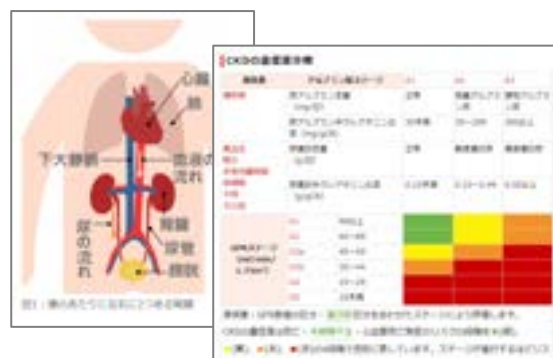
サポート情報

- 生活、心・からだ、就業・社会生活、食生活・レシピ・外食情報、家族の方へのサポート情報
- じんラボ所長室・宿野部の体験レポート



知識

- 医師・栄養士等専門家の監修による基礎知識（病状に関して、用語、制度、お役立ち情報など）
- 腎臓病・透析に関連したニュース紹介



便利ツール

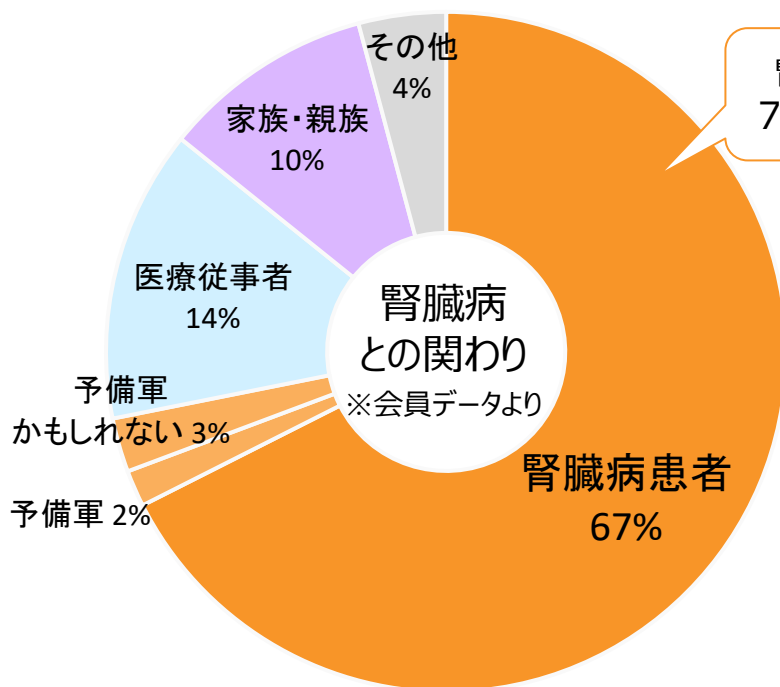
- 透析効率、検査結果の定期記録、体調管理を行える透析管理ツール



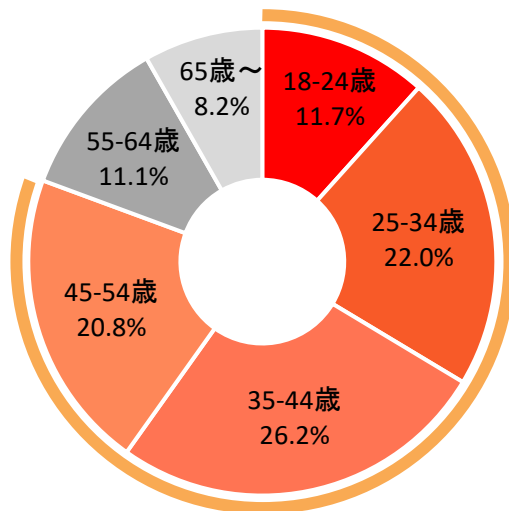
03

じんラボのユーザー属性

※サイトは会員登録なしで閲覧可能 2025年5月末現在

腎臓病患者のうち
73%が透析患者※原疾患やCKDステージも
統計を取っています。
お問い合わせください。

年齢層（利用者全体）

※Google
アナリティクスより「じんラボ」会員の **67%**が腎臓病患者。利用者全体の **80%**が**54歳以下**です。腎臓病患者の中では年齢が比較的若く、
切実な思いや悩みを抱えた方々に支持されています。

ユーザーの興味・関心

上位検索ワード

血漿浸透圧とは | カップラーメン 塩分 |
 腎臓病 原因 ストレス |
 腎臓にいい食べ物 | 腎生検 体験談 |
 アシドーシスとは | 腎臓病 おやつ

PV数の多い記事のテーマ

「おやつの選び方・摂り方」
 「腎臓病とは」
 「進行させない・透析にならないために」
 「透析患者さんの水分制限と工夫」
 「ペットボトル飲料のカリウム・ナトリウムまとめ」

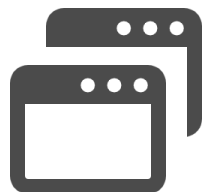
これらの他、腎臓や治療に関する用語を詳しく解説している
 「用語集」もPVが多いです。

じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

04

じんラボのアクセス数

集計期間：2025年3月～5月

月間平均ユーザー数 **3.9万**月間平均ページビュー **13.9万**記事数 **600件以上**用語集 **150件以上**

2025年5月末現在

登録会員 **4,719人**メールマガジン
購読者数 **2,779人**

2015年から週1回配信している
「所長通信」は480号を突破しました

X（旧Twitter） **3,058 フォロワー**Facebook **1,582 フォロワー**じんラボ <https://www.jinlab.jp/>



じんラボ10周年記念企画「with Kidneyプロジェクト」とは

「病気があっても大丈夫と言える社会」の実現に向け、
あらゆる人が立場を超えてこれからの医療を一緒に考え、創っていく

<People's Power flow into Healthcare: PPH>

「みんなでつくろう、これからの医療プロジェクト」のビジョンに基づく、腎臓病に
特化した企画です。



アプリなどに不慣れなCKDの当事者と腎臓を大切にしたい方を対象に、
QOL（生活の質）の維持向上を目的とした
当事者主導のCKDセルフマネジメントのしくみを作り上げるプロジェクトです。

CKDの当事者のみならず、腎臓に関心がある幅広い層の小さな声を拾い上げ、
当事者・医療者・ライフサイエンス企業など様々な立場の方と共に
2023年4月より、3年に渡り活動していきます。

▶詳しくはこちら <https://www.jinlab.jp/withkidney/>

定期的にアンケートを実施中

プロジェクトに反映させる声を集めるため、定
期的にアンケートを行っています（2025年
5月時点で18回）。
当事者だけでなく、医療従事者を回答対象
者とする回もあり、各回1～2か月の期間で、
毎回100件前後の回答を得られています。



じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

記事体広告+アンケート

取材やヒアリングを通じて、アンケートを企画・制作・実施します。

アンケートの集計結果を踏まえた上で、対象の商品・サービスに関連した記事を通常の記事と同様に掲載します。

じんラボ登録会員の67%が腎臓病患者で、予備軍を含むと72%にのびります。

患者読者の回答が多く見込めるため、腎臓病患者を対象とした調査に適しています。

※アンケート単体をご希望の方は、info@jinlab.jp までお問い合わせください

記事体広告

対象の商品・サービスに関連した記事を、通常の記事と同様に掲載します。

読者が興味を持ちやすいキーワードを入れ込み、工夫して訴求できるほか、掲載期間が無期限のため、永続的なアクセスが望めます。

所長の宿野部が取材を行う【所長取材記事】と、

ライターがオンラインで取材を行う【ライター記事】があります。

バナー広告

サイズ、掲載箇所別で4種類のバナー枠をご用意しています。

「記事体広告とバナー」、「バナーを複数枠」など、

組み合わせで効果を高めることも可能です。

記事体広告 掲載期間：無期限

広告種別	料金（税込）	料金に含むもの
記事体広告+アンケート	660,000円	文字数2,000～3,000字程度の原稿量目安、取材費（1回）、企画制作費、掲載費、アンケート制作・実施・集計費
記事体広告 （所長取材記事）	385,000円	文字数2,000～3,000字程度の原稿量目安、取材費（1回）、企画制作費、掲載費
記事体広告 （ライター記事）	275,000円	文字数2,000～3,000字程度の原稿量目安、企画制作費、掲載費

バナー広告

バナー種別	表示形式	サイズ（px）	料金（税込）	掲載期間
トップページ レクタングルバナー	ローテーション （最大6枠）	PC・スマホ共通 300×250	165,000円	3ヵ月
トップページ ミドルバナー	固定 （5枠）	PC・スマホ共通 300×100	33,000円	3ヵ月
全記事 ワイドバナー	固定 （1枠）	PC 610×128 スマホ 300×128	220,000円	1ヵ月
全記事 レクタングルバナー	ローテーション （最大3枠）	PC・スマホ共通 300×250	330,000円	3ヵ月

※バナー画像制作も承ります。詳しくは、**12** バナー広告制作のご案内 をご参照ください。

患者読者が多いからこそできる当事者アンケート＆記事作成

事例

Q3. 腎臓病とのかかわりを教えてください*

☐ CKDステージG1～G2
☐ CKDステージG3
☐ CKDステージG4（保存期腎不全）
☐ CKDステージG5（透析を受けている）

Q4. 腎臓病が分かってから、食べなくなった・食べることを控えるようになった食べ物があれば教えてください。透析をしている方は、腎臓病が分かった当初のことを教えてください。

回答を入力

Q5. Q4で食べ物はなんですか？

回答を入力

じんラボリサーチ

【第14回】腎臓病・透析を受けている方のカリウム制限に関する調査

そこで今回は、カリウム制限に関する悩みや管理方法などを調査し、今後のカリウム制限のあり方を検討するため、アンケート調査を実施しました。

調査方法: WVSアンケート
 調査エリア: 全国
 調査対象: 腎臓病の方、透析をしている方、男女年齢不問
 調査期間: 2023年7月24日（金）～8月5日（金）
 有効回答数: 1,235名（うち、透析をしている方782名）

調査対象評価

性別	割合
男性	45.2%
女性	54.8%

※アンケートはイメージです
 ※紹介用にレイアウトを一部加工しています。

「Q4」特にカリウム制限が辛いと感じる（感じた）のはどのようなときですか？
 （n=40；複数回答 回答数=68）
 ※Q4で「カリウム制限が辛いと感じる（感じた）」と回答された方が対象

※アンケートはイメージです
 ※紹介用にレイアウトを一部加工しています。

記事体広告+アンケート

概要

取材やヒアリングを通じて、アンケートを企画・制作・実施します。アンケートの集計結果を踏まえた上で、対象の商品・サービスに関連した記事を通常の記事と同様に掲載します。

じんラボ登録会員の67%が腎臓病患者で、予備軍を含むと72%にのぼるため、腎臓病患者を対象とした調査に適しています。

掲載

- アンケート期間中はバナーやメールマガジン、SNSで随時告知
 - 記事体広告掲載時は
1. じんラボの「食生活研究室」や「生き活きナビ」などで掲載
 2. 週刊メールマガジンにて1回紹介
 3. facebook、X(旧Twitter)にて1回投稿

掲載期間

アンケート回答募集 | 4～6週間
 記事体広告 | 無期限

料金

660,000円(税込)

内容

文字数2,000～3,000字程度の原稿量
 目安、取材費（1回）、企画制作費、掲載費、アンケート制作・実施・集計費

備考

- *文末に[提供：〇〇社]などの表記が入ります
- *遠方での現地取材の場合、別途旅費交通費（実費）を頂戴します。
- *アンケート単体をご希望の方は、info@jinlab.jp までお問い合わせください

参考例

「減塩に関する透析患者の意識について」
 「腎臓病患者が感じるストレスや悩みについて」
 など

上記の実際の記事はこちら：<https://www.jinlab.jp/research/14potassium2210.html>

※参考例であり、実際はPR記事ではありません

じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

透析歴35年超である所長の経験を生かしたレポート記事

事例



「水分や栄養バランスを失いかけるのが大変」「年齢を重ねるうちに、透析後の疲労が辛くなってきた」…このような悩みを抱える透析患者さんや、サポートするご家族は少なくありません。

透析患者さんは日々の食事管理や、透析による栄養素の除去が原因で栄養不足に陥りやすいことに加えて、栄養管理を意識しながら「バランスの良い栄養摂取」を続けるのは難しいのが現状です。

そんな透析患者さんの悩みを少しでも軽減したい。その一心で、日本で初めて透析患者さん向けに「カルニチン配合の栄養補助ドリンク」を開発した「ベータ食品」（本社・大阪府）の理事長が活動報告を取材し、商品開発のきっかけをはじめ、透析患者

現在は透析患者さん向けの栄養補助ドリンクとして、『カルフェロ50プラス』『カルフェロスーパー30プラス』『カルフェロマルチ効果』『アルブミンアップSP』の計4商品を展開しています。

カルフェロ50プラス

食が食べない、糖質が気になる方から人気。糖を控え、食事と併用すると食後の血糖値が低くなる食物繊維を2700mg（レタス1.2個分）配合。ほか、ビフィズス菌など腸玉菌の栄養源となるオリゴ糖をはじめ、25種類もの栄養成分の摂取が可能です。必須アミノ酸（アラニン・アルギニンなど）も配合。すっきりブドウ糖味。50mL。

カルフェロスーパー30プラス

カルニチン200mg配合。さらに、吸収性の優れたツエンゲ

※紹介用にレイアウトを一部加工しています。

上記の実際の記事はこちら：<https://www.jinlab.jp/dietarylfe/08beta-k1.html>

記事体広告（所長取材）

概要	当事者である所長がインタビューや取材を行い、ライターが記事化します。ターゲットの興味をかきたてる記事を企画・制作します。訴求力の高い記事で、貴WEBサイトおよび商品・サービス該当ページへの誘導を図ります。
掲載	1.じんラボの「食生活研究室」や「生き生きナビ」などで掲載 2.週刊メールマガジンにて1回紹介 3.facebook、X(旧Twitter)にて1回投稿
掲載期間	無期限
料金	385,000円(税込)
内容	文字数2,000～3,000字程度の原稿量 目安、取材費（1回）、企画制作費、掲載費
備考	*遠方での現地取材の場合、別途旅費交通費（実費）を頂戴します。 *文末に[提供：〇〇社]などの表記が入ります
参考例	「透析クリニックを所長の宿野部が訪問し、患者ならではの視点でレポートしてクリニックを紹介」 「透析患者用宅食サービスを所長の宿野部が試食し、患者ならではの視点で実食レポートをして紹介」など

ライターがオンラインでインタビューを行い記事を作成

参考例

おすぎさんの透析オトコメシ

新型コロナウイルス感染症の影響で、これまでのように気軽に外出・外食しづらくなり、食事の用意に頭を悩ませている方は多いのではないでしょうか。特に料理が苦手な方や料理をしてこなかった透析患者さんにとっては、栄養バランスや水分量を計算して日々の献立を作るのは大変な作業が続いてくるかもしれません。

オトコのピリ辛肉豆腐

お手軽なのにちゃんと透析食

材料	分量	栄養素	分量
鶏もも肉	100g	エネルギー	205kcal
鶏ばら肉	80g	水分	204g
しらたき	80g（水ごみ100g）	たんぱく質	13.3g
白ねぎ	15g	脂質	12.4g
きゅうり	15g	カリウム	290mg
めんつゆ	25ml（2杯用適量）	リン	1.79mg
		食塩相当量	2.2g

【編集後記】

おすぎさんは動画の中で「だいじなリクエスト、それがオトコメシ」と話していますが、まさにそのとおりで、バリエーションが豊富でなくゆるい雰囲気が特徴的です。しかし、それゆえにささとお手軽さが裏に、見る人を楽にさせてくれているのだと思うます。

ちなみにレシピは毎週思いつきで考えているそうで、リクエスト大募集とのこと！コメント欄からリクエストしてあげるのはいかがでしょうか。

「日常のセント」となるオトコメシ。ぜひ見てみてくださいね。

※紹介用にレイアウトを一部加工しています。

上記の実際の記事はこちら：<https://www.jinlab.jp/dietarylfe/09otokomeshi.html>

※参考例であり、実際はPR記事ではありません

記事体広告（ライター）

概要	商品やサービス等の資料をお送りいただいた上で、ライターがオンラインでインタビューを行い記事を執筆します。訴求力の高い記事で、貴WEBサイトおよび商品・サービス該当ページへの誘導を図ります。
掲載	1.じんラボの「食生活研究室」や「生き生きナビ」などで掲載 2.週刊メールマガジンにて1回紹介 3.facebook、X(旧Twitter)にて1回投稿
掲載期間	無期限
料金	275,000円(税込)
内容	文字数2,000～3,000字程度の原稿量 目安、企画制作費、掲載費
備考	*文末に[提供：〇〇社]などの表記が入ります
参考例	「透析食レシピ動画のYouTubeチャンネルをライターが視聴、PRポイントやじんラボユーザーとの親和性などをヒアリングした上で紹介」 「食品の栄養成分検索アプリの使い方やPRポイントをヒアリングし、ライターが記事で紹介」 など

- 1) トップページ レクタングルバナー
- 2) トップページ ミドルバナー
- 3) 全記事 ワイドバナー
- 4) 全記事 レクタングルバナー

バナー広告

1) トップページ レクタングルバナー

トップページに掲載され、情報もしっかり入れられるサイズです

トップページ (<https://www.jinlab.jp/index.html>)

P C



ス マ ホ



広告内容 | トップページ レクタングルバナー

掲載箇所	トップページ
表示形式	最大6枠のローテーション
サイズ	PC・スマホ共通 横300×縦250px
料金(税込)	165,000円 (55,000円/月)
掲載期間	3か月
ファイル形式	50KBまでのPNG、JPG、GIF (アニメーション不可)

月間
3,000PV
(2025年4月)

じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

バナー広告

2) トップページ ミドルバナー

トップページに掲載され、簡潔な告知に適したサイズです

トップページ (<https://www.jinlab.jp/index.html>)

PC



スマホ



広告内容 | トップページ ミドルバナー

掲載箇所	トップページ
表示形式	固定 (5枠)
サイズ	PC・スマホ共通 横300×縦100px
料金(税込)	33,000円 (11,000円/月)
掲載期間	3か月
ファイル形式	20KBまでのPNG、JPG、GIF (アニメーション不可)

月間
3,000PV
(2025年4月)

jinlab <https://www.jinlab.jp/>

バナー広告

3) 全記事 ワイドバナー

全記事ページのタイトル下に掲載され、最もPV数の多い枠です

PC



スマホ



広告内容 | 全記事 ワイドバナー

掲載箇所	全記事ページ タイトル下
表示形式	固定 (1枠)
サイズ	PC 横600×縦128px スマホ 横300×縦128px
料金(税込)	220,000円
掲載期間	1か月
ファイル形式	50KBまでのPNG、JPG、GIF (アニメーション不可)

月間
10.1万PV
(2025年3月)

じんらぼ <https://www.jinlab.jp/>

バナー広告

4) 全記事 レクタングルバナー

全記事ページに掲載され、情報もしっかり入れられるサイズです

PC



スマホ



広告内容 | 全記事レクタングルバナー

掲載箇所	全記事ページ
表示形式	最大3枠のローテーション
サイズ	PC・スマホ共通 横300×縦250px
料金(税込)	330,000円 (110,000円/月)
掲載期間	3か月
ファイル形式	50KBまでのPNG、JPG、GIF (アニメーション不可)

月間
5.1万PV
(2025年3月)

jinlab <https://www.jinlab.jp/>

12

バナー広告制作のご案内

お客様のニーズに最大限にお応えし、高品質のバナーを制作します。
初回お問い合わせ時にご相談ください。

バナーの種類	サイズ (px)	料金 (税込)	内容
1) トップページ レクタングルバナー 4) 全記事 レクタングルバナー	PC・スマホ共通 300×250	33,000円	メールによるヒアリング ↓ 構成/原稿案提案 ↓ デザイン案作成 (2案程度ご提案) ↓ 修正2回程度
2) トップページ ミドルバナー	PC・スマホ共通 300×100	11,000円	
3) 全記事 ワイドバナー	・PC用 610×128 ・スマホ用 300×128	2つで 66,000円	

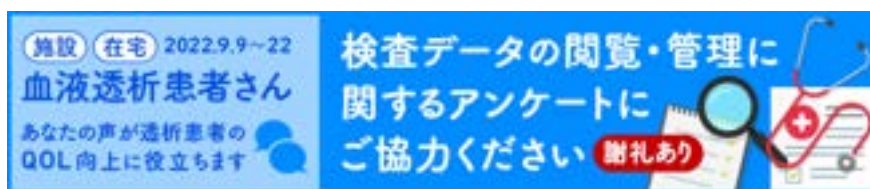
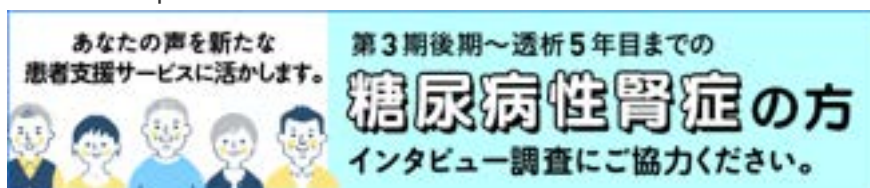
※レクタングルバナー（300×250）は、Googleレギュラーサイズとする場合が多い広告サイズです。
他メディアに出稿する場合もお使いいただけます。

バナーデザインサンプル

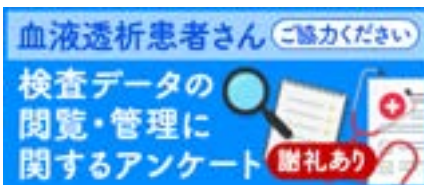
300 x 250px



610 x 128px



300 x 128px



じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

お問い合わせ

メールまたはお電話にてお問い合わせください。

MAIL | ad@jinlab.jp

TEL | 03-6279-5669 担当：宿野部（シュクノベ）

ご案内

メールまたはお電話にて掲載ご希望の内容をヒアリングさせていただき、掲載カテゴリーおよび掲載時期をご案内します。

制作費のご請求／
お支払い

制作費のみ前入金となります。請求書到着後、5営業日以内に指定の銀行口座にお振込みください。

取材およびヒアリング

取材およびヒアリングをさせていただきます。

※所在地や記事内容に応じてご訪問しての取材か、電話・オンラインでのヒアリングかを決め、スケジュール調整をいたします。

※掲載したい内容をお受けして、取材およびヒアリング内容を事前にご案内します。

※取材の場合、数時間～半日程度のお時間をいただきます。

※取材の際、必要に応じて簡単な撮影を行います。

原稿案送付/確認

取材およびヒアリング後、10営業日以内に原稿案を送付し、ご確認いただきます。

ページ確認

原稿案修正後、記事体広告webページを作成し、ご確認いただけるURLをご案内します。

広告掲載開始

ご希望の日により、記事体広告を掲載します。

請求書/お支払い

広告掲載開始日より5営業日以内に制作費以外の請求書をメールにてお送りいたします。請求書到着後、30日以内に指定の銀行口座にお振込みください。

お問い合わせ

メールまたはお電話にてお問い合わせください。

MAIL | ad@jinlab.jp

TEL | 03-6279-5669 担当：宿野部（シュクノベ）

ご案内

メールまたはお電話にて掲載ご希望の内容を確認させていただき、掲載時期や広告タイプをご案内します。

バナーのご用意・入稿

次ページ参照

お申し込みタイプの規定に沿ったバナーをご用意・ご入稿ください。

※入稿の際は、メール本文に[リンク先URL]を記載の上、バナー画像データを添付して ad@jinlab.jp へお送りください。

入稿期限は掲載開始日の5営業日前17時までとさせていただきます。

じんラボでもバナー制作を承ります。

詳しくは、**12** バナー広告制作のご案内 をご参照ください。

広告掲載開始

ご希望の日にちより広告の掲載を開始します。

※ご希望の日になに空かない場合は、事前に替わりの日にちおよび広告枠をご案内します。

請求書/お支払い

広告掲載開始日より5営業日以内に請求書をメールにてお送りいたします。請求書到着後、30日以内に指定の銀行口座にお振込みください。

（はじめてのお取引の場合は、配信開始5営業日前までのご入金をお願いしております）

レポート送付

広告掲載終了日より5営業日以内に表示回数、クリックレートなどのレポートをメールにてお送りします。

下記表よりサイズ、データ容量、ファイル形式をご確認の上、入稿バナーをご用意ください。

バナーの種類	表示形式	サイズ (px)	データ容量	ファイル形式
1) トップページ レクタングルバナー 4) 全記事 レクタングルバナー	ローテーション	PC・スマホ共通 300×250	150KB 以下	静止画のみ JPG PNG GIF
2) トップページ ミドルバナー	固定	PC・スマホ共通 300×100	150KB 以下	
3) 全記事 ワイドバナー	固定	・PC用 610×128 ・スマホ用 300×128	それぞれ 150KB 以下	

※バナー広告は、全て静止画像です。FlashおよびアニメーションGIFはお受けしておりません。

※背景色が白系の場合は、1px以上の外枠線を必須とします。

※視認性の極端に低い表現や、当社が適当でないと判断した広告については内容を修正いただくか、掲載をお断りさせていただくことがあります。

■ 入稿バナー画像ファイル名に関して

掲載開始日_掲載終了日_ 会社名.拡張子

①使用文字は、半角英数字に限ります。各要素の間は「_」（アンダーバー）を入れてください。

②掲載開始日、掲載終了日を記載（YYMMDD_YYMMDD）

例：（一社）ピーベックの広告を2025年12月1日掲載開始、
2026年2月28日掲載終了で入稿する場合
入稿ファイル名：「251201_260228_ppecc.gif」

③会社名は、貴社webサイトのドメイン等、貴社名が判別できるものでおつけください。

入稿に必要なもの

バナー画像ファイル、リンク先URL

入稿締切日

掲載開始日の5営業日前17時まで

入稿先メールアドレス

ad@jinlab.jp

「じんラボ」では、下記方針に従って広告を掲載します。

- ❖ 当法人および当法人の運営するウェブサイト「じんラボ」の品位を損なう表現・内容を含むと判断される広告は掲載しない。
- ❖ 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しない。
- ❖ 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しない。
 - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、
その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・非科学的、迷信に類するもので、公正/客観的な根拠がない表現・内容
 - ・不良商法、詐欺的内容を含む表現・内容
 - ・公序良俗に反する表現・内容
 - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラ等猥褻な内容を含む表現・内容
 - ・暴力、賭博、麻薬、売春を肯定または美化する表現・内容
 - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える恐れのある表現・内容
 - ・犯罪行為、または犯罪行為に結びつく可能性がある表現・内容
- ❖ 内容に虚偽があるか、または誤認されやすい表現・内容は掲載しない。
- ❖ 内容およびその目的や、責任所在が不明確、または広告主が不明確な広告は掲載しない。
- ❖ 政治/宗教団体の勧誘を目的とする広告は掲載しない。
- ❖ 視聴覚に悪影響を及ぼす恐れがある広告は掲載しない。
- ❖ リンク先サイトやページが掲載申込み時から掲載終了時まで存在しない広告は掲載しない。
- ❖ その他、当法人が不適当と判断した広告は掲載しない。

- ※お申し込み後でも、掲載内容、リンク先、事業内容などが当法人基準にて不適当であると判断した場合には、掲載をお断り、もしくは中止させていただく場合があります。
- ※掲載申込み時、または掲載開始後、リンク先のサイトの内容または表現が著しく変化した場合は中止させていただく場合があります。
- ※広告掲載内容およびリンク先サイト内の全ての情報に関するユーザーからのクレーム、問い合わせ等については、広告主の責任において対処されるものであり、当法人では一切責任を負わないものとします。

広告掲載に関するご質問やお問い合わせは、お手数ですが下記までご連絡いただきますようお願い申し上げます。

一般社団法人ピーペック

〒157-0062 東京都世田谷区南烏山6-33-1 サンライズプラザ501

TEL | 03-6279-5669 受付時間 | 10:00～17:00

MAIL | ad@jinlab.jp

担当 | 宿野部（シュクノベ）

じんラボが取り組むこと



患者の生きる力（レジリエンス）を高めるために必要な情報発信
および意思決定のサポート



患者同士の交流の場を提供し、孤立を防ぐ（絆、共生、共存、
支え合い）プログラムの開発・実施



患者の意見を医療や社会に反映し、それを目に見える形でフィードバックすることで患者の社会参画意識を促す



患者と社会をつなぐ窓口となり、医療者、医療関連企業の方々と
一丸となって医療の発展に貢献する